

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRAKSI</b> .....	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xiv</b>
 <b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi dan Pembatasan Masalah .....	8
1.2.1 Identifikasi Masalah .....	8
1.2.2 Pembatasan Masalah .....	9
1.3 Perumusan Masalah .....	9
1.4 Tujuan Penelitian .....	10
1.5 Manfaat Penelitian .....	10
 <b>BAB II LANDASAN</b>	
2.1 Tinjauan Teori.....	12
2.1.1 Teori Keagenan ( <i>Agency Theory</i> ) .....	12
2.1.2 Teori Sinyal ( <i>Signalling Theory</i> ) .....	14
2.1.3 Struktur Kepemilikan .....	15
2.1.3.1 Kepemilikan Manajerial .....	15

2.1.3.2 Kepemilikan Institusional.....	16
2.1.4 Nilai Perusahaan.....	17
2.1.5 Laporan Keuangan .....	19
2.1.6 Rasio Keuangan .....	24
2.2 Hasil Penelitian Sebelumnya .....	31
2.3 Hubungan Antar Variabel .....	34
2.3.1 Pengaruh Antara Kepemilikan Manajerial (X1), Profitabilitas (X2), Kebijakan Utang(X3) Terhadap Nilai Perusahaan .....	34
2.3.1 Pengaruh Antara Kepemilikan Manajerial (X1) Terhadap Nilai Perusahaan .....	35
2.3.2 Pengaruh Antara Profitabilitas (X2) Terhadap Nilai Perusahaan .....	36
2.3.3 Pengaruh Antara Kebijakan Utang (X3) Terhadap Nilai Perusahaan .....	37
2.4 Hipotesis .....	37
2.5 Model Penelitian .....	38

### **BAB III METODE PENELITIAN**

3.1 Desain Riset .....	39
3.2 Jenis dan Sumber Data .....	39
3.2.1 Jenis Data .....	39
3.2.2 Sumber Data .....	39
3.3 Populasi, Sample dan Teknik Pengambilan Sampel .....	40
3.3.1 Populasi .....	40
3.3.2 Sampel .....	40
3.3.3 Teknik Pengambilan Sampel .....	40
3.4 Definisi Operasional Variabel .....	42
3.4.1 Nilai Perusahaan (Y).....	42
3.4.2 Kepemilikan Manajerial (X1) .....	42
3.4.3 Profitabilitas (X2).....	43
3.4.4 Kebijakan Uang (X3) .....	44
3.5 Teknik Analisa Data .....	45

3.5.1 Statistik Deskriptif .....	45
3.5.2 Uji Asumsi Klasik .....	45
3.5.2.1 Uji Normalitas .....	45
3.5.2.2 Uji Multikolinieritas .....	46
3.5.2.3 Uji Heteroskedastisitas .....	46
3.5.2.4 Uji Autokolerasi .....	47
3.5.3 Analisis Regresi Linear Berganda .....	48
3.5.4 Uji Hipotesis .....	49
3.5.4.1 Uji F Statistik .....	49
3.5.4.2 Uji T Statistik .....	49
3.5.5 Uji Koefisien Determinasi .....	50

#### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1 Hasil Penelitian .....	51
4.1.1 Statistik Deskriptif .....	51
4.1.2 Uji Asumsi Klasik .....	53
4.1.2.1 Uji Normalitas .....	53
4.1.2.2 Uji Multikolinieritas .....	57
4.1.2.3 Uji Heteroskedastisitas .....	58
4.1.2.4 Uji Autokolerasi .....	59
4.1.3 Analisis Regresi Linear Berganda .....	60
4.1.4 Uji Hipotesis .....	62
4.1.4.1 Uji F Statistik .....	62
4.1.4.2 Uji T Statistik .....	63
4.1.5 Uji Koefisien Determinasi .....	64
4.2 Pembahasan .....	65
4.2.1 Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Profitabilitas dan Kebijakan Utang Terhadap Nilai Perusahaan .....	65
4.2.2 Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan .....	67
4.2.3 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan .....	68

4.2.4 Pengaruh Kebijakan Utang Terhadap Nilai Perusahaan .....	69
4.3 Temuan Penelitian .....	70
4.4 Keterbatasan Penelitian .....	72

**BAB V KESIMPULAN, SARAN DAN IMPLIKASI PENELITIAN**

5.1 Kesimpulan .....	73
5.2 Saran .....	73
5.3 Implikasi Penelitian .....	75
5.3.1 Implikasi Teoritis .....	75
5.3.2 Implikasi Praktis .....	76

<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>77</b>
-----------------------------	-----------

<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>79</b>
-----------------------	-----------